

2020-2026年中国家用吸尘 器行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用吸尘器行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年我国家用吸尘器市场需求量呈现逐年上升的趋势。家用吸尘器的发展很快，主要发展方向为外观、功能与操作性能等三方面。

外观：现代家用吸尘器有越做越小的趋势，而与吸尘器外观相反的是，吸尘器的集尘袋、功率反而越来越大，一些比较先进的吸尘器也已经发展到无集尘袋的设计，更加有利于日常清洁与保养，大大节省使用者的家务负担。

功能：现代吸尘器的功能性越来越强大，一些较高端的家用吸尘器已经具有干湿两用、过热保护、满尘提醒等非常实用的功能。可以想象，这些功能在今后的几年中也会慢慢变成家用吸尘器的“标准配置”。

操作性能：不同于相对老旧的吸尘器型号，现代家用吸尘器已经具有更高的操作性能了：不但主机变得轻巧而易拖动、操作按键的位置设计也越来越人性化，方便使用者的操作。另外，现代家用吸尘器在工作时的噪音也得到了较好的控制，老旧产品的“噪音源”特点也已经被大大弱化了。

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。随着我国吸尘器行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国家用吸尘器行业运行迎来一个新的发展机遇。2009-2019年中国真空吸尘器（85081100）进出口数据统计表

年份		出口（台、千美元）		进口（台、千美元）	
数量	金额	数量	金额	数量	金额
2009年	61790689	1,480,967	188740	4,868	2010年
69831541	1689991	269545	11497	2011年	69376541
				1826630	253215
				12630	2012年
68045170	1951022	309372	14261	2013年	72048500
				2171346	282063
				25311	2014年
84136387	2,666,200	323517	43,359	2015年	** ** ** *
				2016年	** ** ** *
				2019年	** ** ** *

** ** ** * 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用吸尘器行业分析与市场调查预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 家用吸尘器行业相关概述第一节 小家电行业概况一、小家电的定义及分

类二、小家电市场发展概况三、小家电市场呈现三个明显特点第二节 吸尘器相关概念一、吸尘器的定义二、吸尘器原理三、吸尘器另类功能介绍四、吸尘器的发展历史第三节 家用吸尘器的基本概述一、家用吸尘器的工作原理二、家用吸尘器的发展历程 第二章 2019年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国家用吸尘器行业政策环境分析一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准二、进出口政策分析三、相关产业政策影响分析第三节 2019年中国家用吸尘器行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节 2019年中国家用吸尘器行业技术环境分析 第三章 2019年中国吸尘器市场发展格局分析第一节 2019年中国吸尘器市场综述一、中国吸尘器市场发展简况二、国内吸尘器市场发展的三大特点三、中国吸尘器渠道销售状况分析四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式第二节 2019年中国吸尘器市场品牌概况一、中国几大吸尘器品牌点评二、中国吸尘器市场品牌比较三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况第三节 2019年新技术对吸尘器市场的影响分析一、新技术引发吸尘器市场契机二、新技术成了吸尘器企业最大卖点三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键第四节 2019年中国吸尘器市场主要品牌产品战略一、飞利浦二、海尔三、伊莱克斯四、美的五、龙的 第四章 2019年中国家用吸尘器行业运行动态分析第一节 2019年中国家用吸尘器行业发展概况一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口第二节 2019年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析一、传统观念制约家用吸尘器发展二、家用吸尘器发展普及的瓶颈第三节 2019年中国家用吸尘器行业发展对策分析一、多功能、多用途吸尘器二、以技术为主导的高端市场战略 第五章 2015-2019年中国家用吸尘器产量统计分析第一节 2015-2019年全国家用吸尘器产量分析第二节 2015-2019年主要省份家用吸尘器产量分析第三节 2019年家用吸尘器产量集中度分析 第六章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析数据显示：2015年10月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值3,456,660.00千元，同比增长0.21%；2015年1-10月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值34,809,036.00千元，同比增长4.48%。2015年1-10月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比

增长(%) 1-2月 - - 6,243,432.00 14.74 1-3月 3,585,724.00 6.9 9,899,328.00 9.89 1-4月 3,444,441.00 3.87 13,351,114.00 8.32 1-5月 3,386,987.00 3.76 16,740,213.00 7.47 1-6月 3,605,697.00 8.44 20,315,863.00 7.67 1-7月 3,469,294.00 -11.91 23,715,304.00 4.47 1-8月 3,518,837.00 1.05 27,240,115.00 4.23 1-9月 4,093,948.00 9.64 31,359,795.00 4.99 1-10月 3,456,660.00 0.21 34,809,036.00 4.48 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

第四节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2019年中国真空吸尘器进出口数据监测分析第一节 2010-2019年中国真空吸尘器进口数据分析一、进口数量分析（85081100）二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国真空吸尘器出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国真空吸尘器进出口平均单价分析2009-2019年中国真空吸尘器（85081100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2009年	25.79	23.97
2010年	42.65	24.20
2011年	49.88	26.33
2012年	46.10	28.67
2013年	89.74	30.14
2014年	134.02	31.69
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2010-2019年中国真空吸尘器进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国家用吸尘器市场竞争态势分析一、家用吸尘器品牌竞争分析二、家用吸尘器价格竞争分析三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节 2019年中国家用吸尘器行业集中度分析一、企业集中度分析二、市场集中度分析

第三节 2019年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第九章 2019年世界家用吸尘器优势企业运营态势分析第一节 意大利伊莱克斯吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第二节 韩国LG吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第三节 日本三洋吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第四节 日本松下吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第五节 德国福维克吸尘器一、企业概况二、2019年企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析

第十章 2019年中国家用吸尘器优势企业财务状况及竞争优势分析第一节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 宁波富达股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标

分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第五节 耀川电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第六节 深圳山田电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第七节 宁波富佳实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第八节 福维克家电有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十节 宁波久昌电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析
第十一章 2019年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析
第一节 2019年中国小家电行业现状分析一、中国小家电行业发展特点二、中国小家电行业运作模式分析三、小家电行业进入制定标准时期
第二节 2019年中国厨卫小家电行业总体概况一、厨卫小家电行业现状分析二、厨卫小家电行业竞争状况分析三、厨卫小家电的营销渠道分析四、厨卫小家电良性发展规划
第三节 2019年中国小家电行业问题分析一、小家电行业问题与商机并存二、小家电行业的质量及售后服务问题三、国产小家电与国外品牌的差距四、中国小家电国际化面临情趣制约
第四节 2019年中国小家电行业对策分析一、中国小家电行业发展对策二、小家电行业规避欧盟政策变动三、解决小家电行业同质化的策略四、加强小家电维修行业管理的办法
第十二章 2020-2026年中国家用吸尘器市场发展趋势分析
第一节 2020-2026年中国小家电市场发展前景分析一、整体市场暗流涌动二、细分市场上各品牌大显身手三、厨房小家电品牌集中度不断提升
第二节 2020-2026年中国家用吸尘器市场预测分析一、家用吸尘器产量预测分析二、家用吸尘器需求预测分析三、吸尘器进出口预测分析
第三节 2020-2026年中国家用吸尘器市场盈利预测分析
第十三章 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析
第一节 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资环境分析
第二节 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资机会分析一、家用吸尘器投资潜力分析二、家用吸尘器投资吸引力分析
第三节 2020-2026年中国家用吸尘器行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析
第四节 建议
图表目录：图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年全国家用吸尘器产量分析

图表：2015-2019年主要省份家用吸尘器产量分析

图表：2015-2019年家用吸尘器产量集中度分析

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进口数量分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进口金额分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器出口数量分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器出口金额分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器进口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国真空吸尘器出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154103.html>